

Content marketing per eventi

#contentpereventi

@cristinamacca @aleboiardi



La proposta formativa

Cosa è il corso “Content marketing per eventi”

Abbiamo ideato il corso “**Content marketing per eventi**” per aiutare organizzazioni, associazioni, enti, agenzie, aziende e location a comunicare al meglio i loro eventi su sito, blog e social media.

Come promuovere un evento al meglio? Come attirare i partecipanti e raccontarlo live? Come mantenere alto l’interesse anche dopo che si è concluso?

Il corso, **nato nel 2019** per rispondere alle esigenze di comunicazione online degli organizzatori di eventi, oggi viene proposto anche in una formula di volta in volta personalizzata.

Durante il nostro corso i partecipanti impareranno a **progettare e realizzare contenuti online, promuovere, raccontare e dare valore all’evento prima, durante e dopo.**

La proposta formativa

Il nostro modo di fare formazione

Il corso “Content marketing per eventi” è l’**unico corso di formazione** sul content marketing e social copywriting progettato ad hoc per il mondo degli eventi e i suoi protagonisti.

È infatti **costantemente aggiornato, interattivo** - sia nella modalità online che in presenza - con diverse case history che riguardano il mondo degli eventi.

I partecipanti stessi possono condividere specifiche case history che diventano oggetto di analisi.

Inoltre, sono previste **diverse esercitazioni** per mettere in pratica fin da subito le conoscenze acquisite anche grazie all’utilizzo di tool per il content marketing.

La struttura

Modalità

In presenza, online o ibrido, a seconda delle esigenze

Target

Figure professionali delle aree marketing e comunicazione di organizzazioni, associazioni, enti, agenzie, aziende e location

Tempistiche di svolgimento

Il corso viene organizzato in moduli da 1 giornata o mezza giornata per un totale da un minimo di 8 a un massimo 16 ore, ma può essere variato in base alle esigenze

Gli argomenti

Content marketing e strategia

- Inbound marketing
- Content marketing
- Analisi SWOT
- Buyer Personas
- Tone of voice
- Piano editoriale per blog e social
- Calendario editoriale per blog e social

Gli argomenti

Scrittura per siti in ottica SEO

- Tipi di contenuti
- Struttura del testo online
- Intento di ricerca
- Keyword research
- Metadati
- Heading H1, H2, H3

Social media copywriting

Gli argomenti

- Quanti tipi di post esistono
- I livelli di coinvolgimento nei social
- Progettazione dei testi social
- Le regole dei social
- Costruire il messaggio
- Fasi della scrittura efficace

Dicono di noi

Roberta Tealdi, promotion & project officer di Turismo Torino e Provincia

*Abbiamo deciso di offrire delle sessioni di formazione sulla scrittura su web e sui social che fossero **su misura per il settore MICE**.*

Sentendo giudizi positivi da chi aveva già frequentato il corso, (è sempre potente il passaparola!), ho pensato che questo corso potesse avere i contenuti giusti da offrire ai nostri operatori. E così è stato.

Abbiamo avuto modo di approfondire teoria e pratica dei due canali di comunicazione più utilizzati per il nostro settore con spunti e suggerimenti assolutamente utili e personalizzati.

Altro elemento che ha fatto la differenza: il corso si è svolto interamente in presenza e ciò lo ha reso coinvolgente con un'attenzione sempre viva da parte dei partecipanti e una maggior facilità di interazione.

In poche parole noi e i nostri partner siamo soddisfatti!

Dicono di noi

I partecipanti



Veronica Iesuè • 1st

Communication Specialist | Organizzazione Eventi

5mo • Edited • 🌐

Grazie a [Alessandra Boiardi](#) e [Cristina Maccarrone](#) per queste due interessanti giornate di formazione! Non vedo l'ora di mettere in pratica tutti i vostri suggerimenti 🎯

Grazie mille a [LETSCOM E3 Srl](#) e [Eugenio Francesco Valenzi](#) per la possibilità di crescita ✅💡

[#formazione](#) [#contentmarketing](#) [#eventi](#)



Ilaria Bertolani • 1st

Communication Assistant | MUSEO NICOLIS | Guardo con passione e cu...

Grazie [Alessandra Boiardi](#) e [Cristina Maccarrone](#) per questo interessantissimo incontro di formazione. Consiglio vivamente questo corso!

[See translation](#)

4mo ...

Chi siamo



CRISTINA MACCARRONE

Giornalista, brand journalist, SEO copywriter e formatrice.

Ho iniziato con la cronaca (nera, bianca) per puntare sempre più su lavoro, economia, risorse umane, social media. Ho scritto 3 libri: “Scrivere per informare”, “L’impresa come media” e “Content marketing per eventi”. Amo leggere, chiacchierare sui social e ho scelto questo lavoro per “aiutare la gente”. O almeno provarci...



Cristina Maccarrone



@cristinamacca



cristina-maccarrone

ALESSANDRA BOIARDI

Giornalista e SEO copywriter, scrivo per il mondo B2B, MICE, business travel e turismo, ma non solo. Scrivo per riviste, ma soprattutto per siti e blog aziendali. Per alcuni, curo strategie e calendari editoriali. Perché amo scrivere? Perché informare è il mio modo di rendermi utile. E oltre allo scrivere? Adoro le lingue straniere (causalmente è la mia laurea).



Alessandra Boiardi



@aleboiardi



alessandraboardi

Grazie per la vostra attenzione!

Contatti

info@contentpereventi.it

Alessandra Boiardi: 3297049989

Cristina Maccarrone: 3493204843